



*International Technology Education Center(Dubai)*



*Tehran Institute of Technology*

# *Executive MBA*

(دوره ویژه MBA با رویکرد کاربردی)

آدرس: تهران سعادت آباد ، خیابان دوم (شهید عبقری) ، بلوار بهزاد شمالی ، شماره ۴۴

تلفن: ۲۲۰۹۰۰۰۱ (۱۰ خط) و ۲۲۰۸۴۸۳۳ (مستقیم)

Website: [www.mftsite.com](http://www.mftsite.com)

Email: [Management@mftmail.com](mailto:Management@mftmail.com)

## به نام خدا



موجیم که آسودگی ما عدم ماست



مازنده از آنیم که آرام نگیریم

گروه مدیریت و کسب و کار مجتمع فنی تهران (Tehran Institute of Technology) در راستای مأموریت و برنامه های خود، دوره Executive MBA را با رویکردی متمایز طرح ریزی کرد. برای طرح ریزی این دوره در حدود یکسال به مطالعه، بررسی و الگوبرداری از برخی دانشکده های معتبر مدیریت و کسب و کار در دنیا و مشورت با اساتید گرانقدر این حوزه پرداختیم. اکنون خوشحالیم که اولین دوره EMBA را با همکاری موسسه آموزشی ITEC دبی، در بهمن ماه ۸۶ آغاز می کنیم. هدف ما ارائه مجموعه ای از مهارت های مدیریت برای مدیران اجرایی در شرایط نامطمئن و پیچیده محیط سازمانهاست. در چنین شرایطی طبق آمار مجله Economist از هر صد شرکتی که تأسیس می شود، ۸۰ شرکت تعطیل می گردد. طبق آمار سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در سال ۸۵، تعداد شرکتهایی که در کشور به مرز ورشکستگی رسیده اند، آمار بسیار بالایی دارد. از نگاه ما، مسئولیت اجتماعی (Social Responsibility) برای سازمان ما، با هدف گیری و پاسخ مناسب به نیاز جامعه در این حوزه انجام خواهد شد. امید است که توانسته باشیم گامی در جهت ارتقاء و توسعه ایران عزیز برداریم.

دکتر روح اله ابراهیم نژاد  
مدیر گروه مدیریت و کسب و کار

دکتر سعید سعادت  
مدیر عامل

## مجتمع فنی تهران در یک نگاه

مجتمع فنی تهران، از سال ۱۳۵۸ با آموزش دوره های علوم الکترونیک، الکتروتکنیک و برق صنعتی فعالیت خود را آغاز کرد. با گسترش فناوری های مبتنی بر رویکرد دیجیتال و ورود این فناوری ها به ایران، این مرکز گامی در آموزش فناوری های نوین گذاشت و توانست به عنوان نخستین مرکز آموزشی کامپیوتر، در سال ۱۳۶۷ اخذ مجوز کند. در همین سال مجتمع فنی تهران در راستای گسترش فعالیت های خود برای توسعه و ترویج دانش و فناوری، نهاد انتشاراتی خود را با نام «مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران» تأسیس کرد که این مرکز تاکنون توانسته با انتشار بیش از ۱۱۰۰ عنوان کتاب در زمینه علوم گوناگون، جزو مراکز مهم چاپ و نشر کتب کامپیوتر باشد.

در سال ۱۳۸۱ و با کسب مجوز برگزاری دوره های آموزش عالی آزاد، مجتمع فنی تهران «مؤسسه آموزش عالی آزاد فناوران اطلاعات تهران» را تأسیس کرد تا بتواند آموزش های علمی کاربردی متناسب با نیاز جامعه و بازار کار را به دانشپذیران ارائه کند.

اکنون مجتمع فنی تهران (MFT) با حدود ۳۰ سال سابقه در آموزش های کاربردی و ارتباط تنگاتنگ با صنعت، اقدام به راه اندازی دوره Executive MBA کرده است. نگاه ما، برگزاری یک دوره آموزشی یکساله است، تا ضمن بهره گیری از تجربه و تخصص اساتید گرانقدر، فضایی برای تبادل تجربیات بین دانشجویان فراهم آوریم. در اجرای این دوره از تعامل و انتقال تجربه با دانشگاه های معتبری نظیر دانشگاه های زیر استفاده شده است:

*Harvard Business School, IMD, Wharton Business School, Universitite Maastricht*



## معرفی ITEC در دبی

شهرک دانشگاهی دانش (Knowledge Village) میزبان دانشجویان بین المللی از سراسر جهان و محل تبادل اطلاعات و یکی از قوی ترین مراکز آموزشی در جهان است.

قرار گرفتن ITEC در قلب این شهرک یکی از مزیت های این مرکز آموزشی است و تجمع کلیه دوره های آموزشی در یک مرکز باعث شده تا دانشجویان با آگاهی بیشتری رشته تحصیلی خود را انتخاب کنند.

- این مجموعه آموزشی به مساحت ۱۰۰۰۰۰ متر مربع و با هزینه اولیه هفتاد میلیون دلار در سال ۲۰۰۳ در دبی تأسیس شد.
- این مجموعه در بزرگراه شیخ زائد در حوالی اینترنت سیتی واقع است.
- در این مرکز کلیه امکانات دانشجویی از قبیل سلف سرویس، رستوران، کتابخانه و غیره به صورت یکجا و مشترک ارائه می شود.
- در این شهرک بیش از ۱۶ دانشگاه بین المللی و ۱۵۰ مرکز آموزش عالی فعالیت می کنند.



# MFT & ITEC



## مشخصات دوره Executive MBA

در این دوره، شرکت کنندگان ۲۴۰ ساعت آموزش را در سه حوزه دروس مدیریت عمومی، توسعه مهارت های رهبری و دروس تحلیل محیط و نگرش استراتژیک می گذرانند. در طراحی دوره در عین الگوبرداری از نمونه های موفق جهانی، تلاش شده است تا به مختصات بومی سازمان ها و کسب و کار در ایران نیز توجه شود. مشخصه خاص این دوره تأکید بر ارائه مفاهیم کاربردی و متناسب با واقعیت های سازمان ها و استفاده از بهترین اساتید و مدیران ارشد در این حوزه است. یکی از عوامل بسیار مهم برای مدیران، دغدغه فرصت و زمان است که در این دوره تلاش شده است با حفظ کیفیت مطالب دوره، نسبت به فشردگی سازی موضوعات اقدام شود.

### مخاطبین دوره :

این دوره برای کلیه مدیران ارشد، مدیران میانی و کارشناسان سازمان ها و همچنین صاحبان کسب و کار و کلیه علاقه مندان به دانش مدیریت طراحی شده است.

### شرایط گزینش :

- انجام مصاحبه ورودی
- دارا بودن حداقل ۳ سال تجربه کاری
- پذیرفتن ضوابط دوره

### مدت زمان دوره :

طول این دوره در حدود یکسال است که شامل ۲۴۰ ساعت آموزشی است.

### زمان برگزاری:

بهمن ماه ۱۳۸۶



## اساتید دوره

### دکتر علی اکبر فرهنگی

فوق دکترای ارتباطات از دانشگاه اوهایو  
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران (چهره ماندگار رشته مدیریت در سال ۸۵) با بیش از ۳۰ سال تجربه مشاوره در  
شرکتهای بزرگ صنعتی



### دکتر ابولفضل کزازی

دکترای مدیریت صنعتی از دانشگاه براد فورد انگلستان  
عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، مشاور و عضو هیأت مدیره در شرکت های دولتی و خصوصی



### دکتر ایرج گلدوزیان

دکترای حقوق از فرانسه  
عضو هیأت علمی دانشگاه تهران با بیش از ۳۰ سال تجربه تدریس، مشاوره و وکالت در شرکت ها



### دکتر محمد علی حقیقی

دکترای مدیریت رفتار سازمانی از دانشگاه تربیت مدرس  
عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی، مشاور و عضو هیأت مدیره در سازمان های دولتی و شرکت های خصوصی



### مهندس محمد علی مهاجری

مشاور وزیر نیرو، معاون اسبق وزارت نیرو  
با بیش از ۲۰ سال تجربه در سطح مدیریت کلان کشوری



### دکتر علی مبینی دهکردی

دکترای مدیریت استراتژیک از دانشگاه دفاع ملی  
قائم مقام معاونت منابع انسانی وزارت نفت و عضو کمیته چشم انداز ۲۰ ساله کشور در مجمع تشخیص مصلحت نظام



### مهندس عرفانیان

مدیر عامل شرکت توسعه فن آوری پارس  
مدیر عامل اسبق و یکی از بنیان گزاران شرکت فولاد مبارکه اصفهان (پدر صنعت فولاد ایران)



### دکتر محسن رسولیان

دکترای مدیریت صنعتی  
عضو هیأت علمی دانشگاه و از مدیران ارشد صنعتی، بیش از ۱۵ سال تجربه آموزش، مدیریت و مشاوره



### دکتر مهدی مرتضوی

دکترای مدیریت رفتار سازمانی از دانشگاه تربیت مدرس  
بیش از ۱۵ سال تجربه مدیریت اجرایی در سطوح مدیریت عالی در وزارتخانه ها و سازمان های دولتی



### دکتر داریوش روزبهانه

دکترای مدیریت بازرگانی متمرکز بر استراتژی از دانشگاه شهید بهشتی  
مشاور سرمایه گذاری و استراتژی در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران





### مهندس محمد خلج

فوق لیسانس مدیریت اجرایی از دانشگاه تهران  
سال ها تجربه فعالیت اجرایی به عنوان عضو هیأت مدیره و مشاور شرکت های خصوصی و دولتی



### مهندس حسین میرزاپور

کارشناس ارشد Economy & Corporate Management ، انستیتو نفت و موتور فرانسه (IFP)  
کارشناس برنامه ریزی شرکت رنوی فرانسه



### دکتر نادر غریب نواز

دکترای مدیریت بازرگانی متمرکز بر بازاریابی از دانشگاه شهید بهشتی  
مشاور در شرکت های خصوصی



### دکتر علی عبدالمی

دکترای مدیریت بازرگانی متمرکز بر IT از دانشگاه شهید بهشتی  
مدیر گروه مطالعات راهبردی مرکز تحقیقات مخابرات ایران



### دکتر محسن علیزاده

دکترای مدیریت دولتی از دانشگاه علامه طباطبایی  
مشاور سازمان های دولتی و بانک ها



### دکتر مهرداد پیدایی

دکترای مدیریت منابع انسانی از دانشگاه آزاد اسلامی  
مدرس دانشگاه و مشاور شرکت های دولتی و خصوصی



### مهندس علیخانی

مهندس صنایع  
با بیش از ۱۰ سال تجربه مدیریت پروژه در سازمان های بزرگ دولتی و خصوصی



### دکتر مهرداد احمدی

دکترای مدیریت ارتباطات از دانشگاه آزاد اسلامی  
مدرس دانشگاه و مدیر بخش برون سازمانی در مجتمع فنی تهران



### مهندس رامین طهماسبی

فوق لیسانس اقتصاد از دانشگاه تهران  
با بیش از ۱۰ سال تجربه در بازار بورس اوراق بهادار تهران و مدیریت مالی در شرکت های بزرگ صنعتی



### دکتر روح اله ابراهیم نژاد

دکترای مدیریت بازرگانی متمرکز بر استراتژی از دانشگاه شهید بهشتی  
مدیر گروه مدیریت و کسب و کار در مجتمع فنی تهران  
مشاور و عضو هیأت مدیره در شرکت های دولتی و خصوصی



## عناوین ماژول های دوره

ردیف	نام درس	زمان درس (ساعت)	ماهیت درس
<b>۱. درس پیش نیاز</b>			
۱	مدیریت عمومی	۱۲	نظری
۲	مهارت های زبان انگلیسی برای مدیران	آزاد	
۳	استفاده از نرم افزارهای Office در تکنیک های مدیریت	۱۶	نظری ، عملی
<b>جمع</b>		<b>۲۸</b>	
<b>۲. درس مدیریت عمومی</b>			
۱	اقتصاد کلان و تاثیر آن بر عملکرد بنگاه های اقتصادی	۱۲	نظری
۳	مدیریت مالی برای مدیران بنگاه	۱۶	نظری
۴	مدیریت بازاریابی	۱۲	نظری
۵	بازرگانی بین الملل	۱۲	نظری
۶	مدیریت نیروی انسانی و آشنایی با قوانین مرتبط	۸	نظری
۷	IT برای مدیران هزاره سوم	۱۶	نظری ، عملی
۸	آشنایی بامبانی حقوقی مورد نیاز مدیران	۱۲	نظری
۹	مدیریت برنامه ریزی و کنترل پروژه ها	۱۲	نظری ، عملی
۱۰	مدیریت عملیات	۱۲	نظری ، عملی
۱۱	مدیریت کارآفرینی	۸	نظری ، عملی
<b>جمع</b>		<b>۱۲۰</b>	
<b>۳. درس توسعه مهارتهای رهبری</b>			
۱	توسعه مهارت های رهبری	۸	نظری
۲	مهارت های ارتباطی برای مدیران اجرایی	۸	نظری
۳	مدیریت استراتژیک سرمایه های انسانی	۸	نظری
۴	جامعه شناسی سازمان های ایرانی	۸	نظری
۵	مهارت های مذاکره در مراودات کسب و کار	۸	نظری ، عملی
۶	مدیریت در کسب و کارهای خانوادگی	۸	نظری
<b>جمع</b>		<b>۴۸</b>	
<b>۴. درس تحلیل محیط و نگرش استراتژیک</b>			
۱	جهانی شدن و مدیریت در عرصه بین الملل	۸	نظری
۲	پویایی های کسب و کار	۸	نظری
۳	طرح ریزی استراتژیک	۱۲	نظری
۴	مدیریت تکنولوژی و نوآوری	۸	نظری
۵	تحلیل استراتژیک سرمایه گذاری	۸	نظری ، عملی
<b>۵. پروژه</b>			
<b>جمع</b>		<b>۴۴</b>	
<b>جمع کل ساعات دوره</b>		<b>۲۴۰ ساعت</b>	



**زمان برگزاری:** دو نیم روز ۴ ساعته در هفته (دوشنبه ها و پنجشنبه ها بعدازظهر)

**هزینه دوره:**

**هزینه دوره در قالب دوگزینه ارائه می شود:**

کل دوره در تهران برگزار شود: هزینه دوره جمعاً ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال  
یک هفته در دبی و بقیه دوره در تهران برگزار شود: هزینه دوره جمعاً ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

**شرایط ثبت نام :**

ثبت نام قبل از تاریخ ۱۶/۱۰/۱۵ ۱۰ درصد تخفیف	شرکت کنندگان ۲ نفر ۵ درصد تخفیف
ثبت نام قبل از تاریخ ۱۶/۱۰/۱۵ ۵ درصد تخفیف	شرکت کنندگان ۳ نفر ۱۰ درصد تخفیف

( دانش آموخته های قبلی مجتمع فنی تهران از ۵ درصد تخفیف برخوردار خواهند شد)

**شرایط پرداخت:**

۲۰ درصد در ابتدا و ما بقی در چهار قسط ۲۰ درصدی



**مدرک پایان دوره:**

مدرک پایان دوره به صورت مشترک بین مجتمع فنی تهران و ITEC در دبی صادر خواهد شد. لازم به ذکر است که طبق تجربیات ۳۰ سال گذشته، گواهی مجتمع فنی تهران در بسیاری از کشورهای اروپایی و امریکایی از جمله برخی کمپانی های معتبر بین المللی مورد قبول است. کسب امتیاز لازم در دوره، جهت صدور مدرک الزامی است.